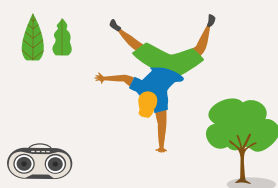




TrendSport
Mülheim



JAHRESBERICHT





Schwerpunkt und Ziele

Das Jugendprogramm TrendSport setzt sich dafür ein, die Sport- und Freizeitmöglichkeiten von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen in Mülheim an der Ruhr zu verbessern. Dies wird durch den Bau von Sportorten sowie der Organisation und Durchführung von Kursen und Veranstaltungen erreicht. In allen Bereichen legt TrendSport großen Wert auf die umfassende Beteiligung der Zielgruppen, sodass Wünsche und Ideen zielgerichtet in die Gestaltung einfließen.



Programmentwicklung und Erfolge 2025

Das Jahr 2025 war für TrendSport ein Jahr der Weiterentwicklung und des Wachstums. Neben der erfolgreichen Durchführung bestehender Angebote wurden neue Zielgruppen erreicht, Kooperationen gestärkt und die Strukturen des Programms nachhaltig ausgebaut.

Der TrendSport-Mitarbeiter Tom Grieseler konnte seine Wochenarbeitszeit auf 30 Stunden erhöhen, was die Handlungsfähigkeit des Programms spürbar gestärkt hat. In enger Zusammenarbeit mit Christina Amedick, Koordinierungsstelle TrendSport, wurden die vielfältigen Aufgaben aus Planung, Organisation und Durchführung von Kursen und Veranstaltungen effizient bewältigt. Das Zusammenspiel sorgte für Kontinuität, ermöglichte die Umsetzung neuer Ideen und trug maßgeblich dazu bei, dass TrendSport auch 2025 weiter wachsen konnte:

Neben bewährten Angeboten in den Bereichen Roll- und Radsport, Wassersport, Ballsport, Fitness, freien Bewegungskünsten und Ferienangeboten wurden in diesem Jahr auch spezifische Angebote für Erwachsene etabliert. Am neuen Outdoor gym Wenderfeld startete z.B. ein Fitnesskurs speziell für Personen ab 50 Jahren und erstmals wurde auch ein Skimboard-Kurs speziell für diese Zielgruppe angeboten. Im Bereich Wassersport stand zudem Windsurfen neu auf dem Programm und außerdem wurden Wakeboarden und Wasserski wieder als Angebot aufgenommen.



Erfreulich war zudem die finanzielle Unterstützung, die TrendSport 2025 erhielt. Im Rahmen der „1000 Herzen Wander-Challenge“, ein Contilia-Charityprojekt, das Kinder und Jugendliche in Mülheim in Bewegung bringt, wurde eine Spende in Höhe von 2.500 Euro eingeworben. Mit diesen Mitteln konnten neue Skateboards und BMX-Räder für die Anlage an der Südstraße angeschafft werden, die perspektivisch auch in Saarn genutzt werden sollen.

Abschließend wurde 2025 ein digitaler Fragebogen implementiert, der an die sportmotorische Check-Testung gekoppelt ist. Damit lassen sich Rückmeldungen künftig systematisch erfassen und auswerten, was einen wichtigen Schritt zur kontinuierlichen Weiterentwicklung und Qualitätssicherung der TrendSport-Angebote darstellt.

TrendSport Kurse 2025

Rollsport

Angebote, Begegnungen und neue Impulse

2025 nutzten zahlreiche Kinder und Jugendliche erneut die Möglichkeit, an verschiedenen Rollsportangeboten von TrendSport teilzunehmen. Ein Großteil der Angebote fand an der Skateanlage Südstraße statt, ergänzt durch ein Workshop-Format an der Hochschule Ruhr West.

Zum Programm an der Skateanlage Südstraße gehörten unter anderem der Scooter Day, mehrere Skatekurse sowie insgesamt drei Skatecamps. Der Scooter Day bot ein niederschwelliges Einstiegsangebot, bei dem die Teilnehmenden erste Tricks erlernen und ihre Technik verfeinern konnten. Die Skatekurse richteten sich an unterschiedliche Alters- und Könnensstufen und gaben den Teilnehmenden die Gelegenheit, kontinuierlich Fortschritte zu machen. Besonders gefragt waren die Girls-Skatecamps, die neben der sportlichen Förderung von Mädchen auch gezielt den Aufbau von Selbstvertrauen und Teamgeist in einem geschützten Rahmen stärken. Ergänzt wurde das Programm durch einen Longboard-Workshop an der Hochschule Ruhr West, bei dem insbesondere Fahrtechniken, Gleichgewicht und sicheres Bremsen im Fokus standen.

Ein besonderes Highlight war der WCMX-Workshop am 26. Juli, der gemeinsam mit dem Mülheimer Sportbund durchgeführt wurde. Unter Anleitung des erfahrenen Teams von Sit'n'Skate probierten zehn Teilnehmende das Skaten im Rollstuhl aus. Jede*r übte im eigenen Tempo, probierte kleine Tricks aus und erhielt direkte Rückmeldungen und Tipps von den Coaches. Dabei unterstützten sich die Teilnehmenden gegenseitig, probierten Neues aus und hatten sichtlich Spaß.

Damit das Angebot auch künftig vielseitig bleibt, hat das TrendSport-Team selbst neue Impulse gesammelt und die ADAC-Schulung „Roller Fit – Mobilitätsschulung mit Tretrollern“ besucht. Die dort vermittelten Ideen rund um Gleichgewicht, Sicherheit und spielerische Übungen sollen künftig in die Arbeit einfließen und für noch mehr Abwechslung im Kursprogramm sorgen.



Girls-Skatecamp 2025
Um das Video sehen zu können, müssen Sie lediglich den QR-Code mit Ihrem Smartphone scannen.



Radsport

Auf neuen Trails und in der Turnhalle

Nach der offiziellen Eröffnung der Mountainbike-Strecke im Broicher Wald im Herbst des vergangenen Jahres konnte 2025 der erste MTB-Workshop in Kooperation mit dem Trailriders Ruhr e.V. stattfinden. Die Teilnehmenden lernten die wichtigsten Regeln für Wald und Trails, führten einen Bike-Check durch und übten Grundpositionen, kontrolliertes Bremsen sowie verschiedene Kurventechniken. Damit wurde nicht nur die Fahrsicherheit, sondern auch das Bewusstsein für einen rücksichtsvollen Umgang mit der Natur gestärkt.

Auf der Skateanlage Südstraße fanden zudem zwei BMX-Workshops statt. Über 20 Jugendliche konnten dort gezielt ihre Fahrtechnik verbessern, verschiedene Obstacles kennenlernen und kreativ befahren. Neben Gleichgewichts- und Sprungübungen stand auch das Überwinden von Ängsten im Vordergrund – etwa beim ersten Versuch auf der Quarter. Die intensive Betreuung half den Teilnehmenden, nicht nur technisch besser zu werden, sondern auch an Selbstvertrauen zu gewinnen.

Für die jüngeren Radsportinteressierten wurde erneut ein Einrad- und Kunstradkurs in Kooperation mit dem Radclub Sturmvogel e.V. angeboten. Rund 20 Kinder trainierten in der Turnhalle Hülgestraße ihr Gleichgewicht, verbesserten ihre Koordination und meisterten beeindruckende Figuren auf dem Kunstrad. Das Angebot stieß wieder auf große Resonanz und zeigt, dass auch klassische Radsportarten weiterhin ihren berechtigten Platz im TrendSport-Programm haben.



Ein- und Kunstrad
2025

Um das Video sehen
zu können, müssen
Sie lediglich den
QR-Code mit Ihrem
Smartphone scannen.



Wassersport

Boards, Wellen und Adrenalin

Auch im Bereich Wassersport setzte TrendSport 2025 auf bewährte Kooperationen und neue Angebote. Gemeinsam mit den mehrfachen Europameister*innen im Skimboarding, Lydia und Semjon Szillat – bekannt als die „Skimhomies“ – wurden drei Kurse für Jugendliche sowie ergänzende Workshops im Rahmen der Sportwochen angeboten. Erstmals fand zudem eine Einheit speziell für Erwachsene im Naturbad Styrum statt. Die Kurse waren innerhalb kürzester Zeit ausgebucht und zeigten eindrucksvoll, wie groß das Interesse an der jungen Sportart ist. Beim Skimboarden gleitet man mit einem flachen Brett über seichtes Wasser und nutzt den Schwung des Anlaufs, um Tricks und Drehungen auszuführen.

Auch das Wasserski-Angebot wurde nach einem Jahr Pause wieder aufgenommen und bot 20 Teilnehmenden die Möglichkeit, die Wasserski-Anlage in Duisburg-Wedau exklusiv zu nutzen. Unter professioneller Anleitung wagten sich Anfänger*innen und Interessierte aufs Wasser, sammelten erste Erfahrungen und meisterten schon bald ihre ersten Runden. Bei sommerlichen Temperaturen herrschten beste Stimmung und die Mischung aus sportlicher Herausforderung, Teamgeist und gemeinsamer Begeisterung machte den Kurs zu einem der Höhepunkte im TrendSport-Sommer.



Wasserski und
Wakeboard 2025

Um das Video sehen
zu können, müssen
Sie lediglich den
QR-Code mit Ihrem
Smartphone scannen.



Fitness

Volle Power im Freien

Im Bereich Fitness konnte TrendSport sein Angebot weiter ausbauen und neue Zielgruppen gewinnen. Am neuen Outdoor gym Wenderfeld startete mit dem Kurs „Flex & Fit“ das erste regelmäßige Training auf der modernen Anlage. Der Kurs richtete sich gezielt an Personen ab 50 Jahren und legte den Schwerpunkt auf Kraft, Mobilität und Ausdauer. In angenehmer Atmosphäre und mit individueller Betreuung lernten die Teilnehmenden, wie sie die Geräte effektiv nutzen und ihre Stabilität, Koordination und Beweglichkeit nachhaltig verbessern können.

Auch die etablierte Kursreihe „Full Body Fitness“ am Outdoor gym Kahlenberg erfreute sich erneut großer Beliebtheit. Unter Anleitung des lizenzierten Fitnesstrainers Joel Arndt wurde in einer motivierenden und gemeinschaftlichen Atmosphäre gezielt an der individuellen Fitness gearbeitet. Dabei kamen nicht nur die Geräte des Outdoor gyms zum Einsatz, sondern auch die vielseitigen Möglichkeiten des umliegenden Sportplatzes. Für das kommende Jahr sind weitere Kurse bereits in Planung.

Mehrtägige Ferienangebote

Ferien voller Action

Auch im Jahr 2025 ermöglichten wir Kindern und Jugendlichen mit unseren mehrtägigen Ferienangeboten wieder spannende und abwechslungsreiche Ferienerlebnisse. Insgesamt fanden zwei Sportwochen, zwei American Footballcamps sowie eine Sportfreizeit mit Windsurfkurs statt.

Die beiden Sportwochen boten 11- bis 14-Jährigen ein breites Programm mit Sportarten wie Parkour, Skaten, American Football oder Basketball, ergänzt durch sportliche Ausflüge. Ein besonderes Highlight war die Sommer-Sportwoche, die sich mit den Rhine-Ruhr FISU World University Games und den Ruhr Games überschneidet. Neben den eigenen Aktivitäten erlebten die Jugendlichen internationale Spitzenwettkämpfe und urbane Actionssport-Events hautnah mit – ein einzigartiger Mix aus selbst aktiv werden und Weltklasse-Sport verfolgen.

Auch die beiden American Footballcamps in den Oster- und Herbstferien erfreuten sich großer Beliebtheit. Unter Anleitung der Coaches der Mülheimer Shamrocks lernten die Teilnehmenden, die zwischen 8 und 16 Jahren alt waren, die Grundlagen des Sports kennen. Mit viel Action und Spaß konnten sowohl Einsteiger*innen als auch Fortgeschrittene in die Welt des American Footballs eintauchen.

Ein ganz besonderes Erlebnis war zudem die einwöchige Sportfreizeit in der Wattlodge in Norden. Dort stand ein professioneller Windsurfkurs im Mittelpunkt, der optimale Bedingungen für Anfänger*innen und Fortgeschrittene bot. Neben dem Surfen blieb ausreichend Zeit, die Nordseeumgebung gemeinsam zu erkunden, zu entspannen und neue Freundschaften zu knüpfen.



Sportwoche Innenstadt
Um das Video sehen zu können, müssen Sie lediglich den QR-Code mit Ihrem Smartphone scannen.



Kooperationen mit der HRW

TrendSport trifft Hochschule

2025 konnte das Jugendprogramm TrendSport erneut mit der Hochschule Ruhr West kooperieren und verschiedene Angebote im Rahmen des Hochschulsports initiieren. Erstmals wurde in Zusammenarbeit mit der Longboard Ruhrgebiet ein Longboard-Treff ins Leben gerufen. In einem zehnwöchigen Kurs erlernten interessierte Teilnehmende die wichtigsten Grundlagen des Longboardfahrens – inklusive erster Schritte im Longboard Dancing.

Das Longboard Dancing ist eine kreative Disziplin des Longboardfahrens, bei der fließende Bewegungen, Drehungen und tänzerische Schritte auf dem rollenden Board ausgeführt werden. Es kombiniert Elemente aus der Tanz-, Surf- und Skatekultur und erfordert sowohl Gleichgewicht als auch Koordination. Ziel ist es, sich harmonisch zur Bewegung des Boards über den Asphalt zu bewegen, oft begleitet von Musik.

Zudem konnte das offene Fußballangebot im Sportpark Styrum fortgeführt werden. Wöchentlich trafen sich Fußballbegeisterte Studierende und Beschäftigte der HRW, um in der Tengelmann Arena selbstorganisiert zu spielen.



Offene Treffs

Bewegung, Begegnung und Community

Neben Kursen und Workshops bilden die offenen Angebote einen festen Bestandteil des TrendSport-Programms. Sie schaffen regelmäßige, niedrigschwellige Bewegungsmöglichkeiten, fördern Gemeinschaft und bieten Raum zum Ausprobieren und Lernen, ganz ohne Leistungsdruck.

Ein besonders beliebtes Angebot war auch 2025 wieder der „Rookies Day“ an der Skateanlage Südstraße. Zwischen den Oster- und Herbstferien konnten Einsteiger*innen immer montags erste Erfahrungen auf dem Skateboard oder BMX sammeln. Fachkundige Betreuung, Leihmaterialien und eine lockere Atmosphäre machten den Einstieg leicht und sorgten dafür, dass viele Teilnehmende schnell Fortschritte erzielten und Freude am Dabeibleiben entwickelten.

Mit „Move Artistic“ wurde ganzjährig sonntagabends in der Turnhalle Holzstraße ein Treffpunkt für Bewegungskünstler*innen aus den Bereichen Parkour, Tricking und Breakdance geschaffen. Auf der Airtrack und an weiteren Geräten entwickelten sich vielfältige Trainingsformen, neue Kontakte und ein reger Austausch zwischen Einsteiger*innen und erfahrenen Sportler*innen.

Auch das offene Angebot „Midnight Sports“, das in Kooperation mit der Sportjugend im Mülheimer Sportbund durchgeführt wird, erfreute sich großer Beliebtheit. Jeden Freitagabend trafen sich sportlich Aktive in der Styruer Sporthalle Von-der-Tann-Straße, um gemeinsam Basketball und Fußball zu spielen. Das Angebot stärkt nicht nur Bewegung und Teamgeist, sondern auch soziale Begegnung und Integration im Stadtteil.

Neu im Programm war der „Longboard-Treff“, der erstmals ein regelmäßiges Indoor-Angebot für die Longboard-Szene bot. In Kooperation mit der Longboard Initiative Ruhrgebiet konnten Fahrer*innen in den Wintermonaten in der Sporthalle Ludwig-Wolker-Straße trainieren und ihre Technik verfeinern. Damit eröffnete TrendSport Mülheim auch in der kalten Jahreszeit neue Perspektiven und setzte ein starkes Zeichen für die ganzjährige Förderung urbaner Sportarten.



Veranstaltungen

3x3-Basketballturnier



Basketball-Turnier 2025

Um das Video sehen zu können, müssen Sie lediglich den QR-Code mit Ihrem Smartphone scannen.

Einen gelungenen Auftakt des Veranstaltungsjahres 2025 bildete im Februar ein 3x3-Basketballturnier in der Sporthalle Von-der-Tann-Straße. Das Turnier wurde in Anbindung an das offene Angebot „Midnight Sports“ und in Kooperation mit der Sportjugend durchgeführt.

Zahlreiche Teams nutzten die Gelegenheit, ihr Können unter Beweis zu stellen, spannende Ballwechsel auszutragen und sich in einem fairen Wettbewerb zu messen. Neben dem sportlichen Ehrgeiz lockten attraktive Sachpreise, die für zusätzliche Motivation sorgten. Ziel der Veranstaltung war es, den sportbegeisterten Teilnehmer*innen von Midnight Sports eine Bühne für ihre Fähigkeiten zu bieten und ihnen die Chance zu geben, das Gelernte im kompetitiven Spiel umzusetzen – ein voller Erfolg für alle Beteiligten!



Voll die Ruhr

Im Mai war TrendSport bei den Jugendfestspielen „Voll die Ruhr“ rund um die Schleuseninsel in Mülheim dabei. Trotz regnerischen Wetters ließen sich viele Kinder, Jugendliche und Familien nicht vom Besuch abhalten und beteiligten sich aktiv an den Mitmachangeboten.

Als Highlight stellte TrendSport eine Miniramp bereit, auf der Besucher*innen aller Altersstufen erlebten, was Skateboarding ausmacht: Tricks ausprobieren, den eigenen Mut testen, Balance und Technik trainieren und vor allem den puren Spaß auf Rollen spüren.

Ergänzt wurde das Angebot durch einen Ninja-Parkour, betreut durch die Mitarbeiter des Sportparks Styrum, sowie vielfältige Informationen zu den Kursangeboten, sodass Besucher*innen nicht nur aktiv werden, sondern auch Ideen für künftige sportliche Aktivitäten bei TrendSport mitnehmen konnten.



Voll die Ruhr 2025

Um das Video sehen zu können, müssen Sie lediglich den QR-Code mit Ihrem Smartphone scannen.



Season Opening Skateanlage



Season Opening 2025
Um das Video sehen
zu können, müssen
Sie lediglich den
QR-Code mit Ihrem
Smartphone scannen.

Auch 2025 wurde die Skatesaison an der Südstraße mit dem traditionellen Season Opening eröffnet. Über 100 Skate- und BMX-Begeisterte kamen Ende April bei sommerlichen Temperaturen zusammen, um gemeinsam Zeit auf der Anlage zu verbringen, ihre Tricks zu zeigen und neue Lines auszuprobieren.

Das Event wurde stark von der Szene selbst geprägt: Skater*innen übernahmen das DJ-Pult, stellten die Judges für die Mini-Contests und moderierten das Programm – ein echtes Event von der Community für die Community.

In den Contests konnten die Teilnehmenden außerdem ihr Können unter Beweis stellen und hochwertige Sachpreise gewinnen, unter anderem gesponsert von der Mülheimer Marke Mazine. Musik sowie kostenfreie Getränke und Grillwürstchen rundeten das Angebot ab und bildeten einen gelungenen Startschuss in die neue Saison.

FISU Badminton Youth Camp

Im Juli 2025 fand in Mülheim das FISU Badminton Youth Camp im Rahmen der Rhine-Ruhr FISU World University Games statt. 64 Jugendliche im Alter von 14 bis 21 Jahren nahmen zehn Tage lang am Trainings- und Betreuungsprogramm in der Sporthalle Von-der-Tann-Straße teil.

Neben dem Badminton-Training engagierten sich die Teilnehmenden aktiv bei den internationalen Wettkämpfen in der Westenergie Sporthalle. Als sogenannte „Mopper*innen“ übernahmen sie wichtige Aufgaben im Spielfeldmanagement und konnten so das größte Multisportevent des Jahres hautnah miterleben.

TrendSport Mülheim war sowohl in der Vorbereitung als auch bei der Durchführung des Camps ein wichtiger Partner und bot u.a. mehrere Workshops im Parkour und American Football an. Dadurch hatten die Jugendlichen neben Badminton auch die Gelegenheit, neue Sportarten auszuprobieren und ihre Freizeit abwechslungsreich zu gestalten.

Das Camp wurde hauptverantwortlich vom Badminton-Landesverband NRW organisiert, durch die Sparkassenstiftung Mülheim an der Ruhr gefördert und durch den Mülheimer SportService sowie den Mülheimer Sportbund unterstützt. Oberbürgermeister Marc Buchholz sowie Sportdezernent David Längen besuchten gemeinsam mit dem MSB-Vorsitzenden Frank Esser die Jugendlichen und würdigten insbesondere ihr Engagement.





Roundnet Rumble Ruhr



Roundnet Rumble Ruhr 2025

Um das Video sehen zu können, müssen Sie lediglich den QR-Code mit Ihrem Smartphone scannen.

Im August wurde die Sportanlage Südstraße zum Schauplatz einer jungen, dynamischen Sportart: Von 9:00 bis 19:00 Uhr jagten, rund um kleine runde Netze, 32 Teams einem gelben Ball hinterher – mit spektakulären Hechtsprüngen, schnellen Ballwechseln und jeder Menge Teamspirit.

Zum zweiten Mal luden die Westwings Essen e.V. gemeinsam mit TrendSport Mülheim zum „Roundnet Rumble Ruhr“ ein. Gespielt wurde in zwei Leistungsstufen: Basic Open und Intermediate Open. Roundnet, vielen besser bekannt als „Spikeball“, wird in Zweier-teams gespielt. Ziel ist es, den Ball nach maximal drei Kontakten so auf ein Netz in der Mitte zu schlagen, dass das gegnerische Team ihn nicht mehr erreichen kann.

Die Sportart hat ihren Ursprung in den USA, erfreut sich inzwischen aber auch in NRW wachsender Beliebtheit. Die Westwings Essen, gegründet 2021 als erster Roundnet-Verein im Ruhrgebiet, spielen mittlerweile in der 1. Bundesliga und engagieren sich stark für den Aufbau der Szene.

Austragungsort war der Kunstrasenplatz an der Südstraße, wo spannende Matches, ein DJ, eine Grillstation und die familiäre Atmosphäre für den besonderen Charme des Turniers sorgten. „Genau diese Mischung aus sportlichem Ehrgeiz und Gemeinschaft macht Roundnet aus“, betonen die Kooperationspartner von den Westwings Essen.

TrendSport Orte 2025

Radmotorikpark

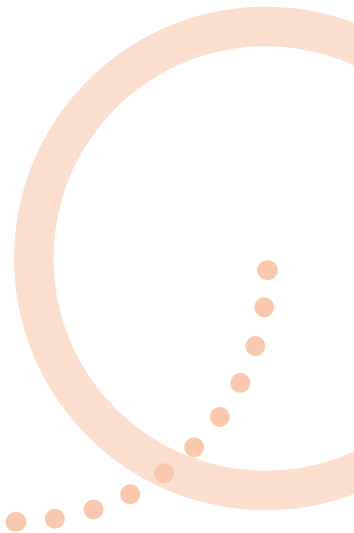
Im Frühjahr 2026 kann mit dem Radmotorikpark an der Hülstraße ein neues und in Deutschland bislang einzigartiges Bewegungsangebot fertiggestellt werden. Auf der rundum neu gestalteten Fläche haben Kinder und Jugendliche künftig die Möglichkeit, ihre motorischen Fähigkeiten auf dem Rad zu entwickeln und zu verbessern – vom sicheren Einstieg bis hin zum Training anspruchsvoller Fahrtechniken. Auch Erwachsene, beispielsweise Senior*innen, die den Umgang mit dem E-Bike üben möchten, profitieren von der geschützten und gefahrenfreien Trainingsumgebung.

Der Bau wurde im September 2025 mit einem feierlichen Spatenstich offiziell gestartet und wird voraussichtlich Anfang 2026 abgeschlossen sein. Zahlreiche Partner unterstützen das Projekt, darunter der Radclub Sturmvolgel, der Rad-Touren-Club, die Verkehrswacht, der Mülheimer Sportbund sowie der Rotary Club Mülheim-Uhlenhorst. Finanziell wurde das Projekt durch das Landesprogramm „Moderne Sportstätte 2022“ und Stiftungsgelder ermöglicht, die dem TrendSport-Bereich zur Verfügung stehen.

Für das Frühjahr 2026 ist die feierliche Eröffnung geplant. Im Anschluss sollen die ersten Angebote und Kurse vor Ort starten, die von geschultem Personal begleitet werden. Der Radmotorikpark erweitert damit das Portfolio von TrendSport um eine attraktive und generationenübergreifende Bewegungsfläche, die Sicherheit, Spaß und sportliche Förderung miteinander verbindet.

Rollsportanlage Saarn

Im kommenden Jahr entsteht auf der Sportanlage Mintarder Straße eine moderne Skate- und Pumtrackanlage. Nach Abschluss der Ausführungsplanung und Erteilung der Baugenehmigung im Herbst 2025 konnten noch im Winter die notwendigen Baumfällungen und Arbeiten zur Entwässerung der Fläche beginnen. Der Baustart für die neue Anlage ist ab Mai 2026, nach der Brutzeit des Graureihers, vorgesehen. Damit entsteht ein weiterer attraktiver Treffpunkt für Rollsportbegeisterte in Mülheim.





Ausblick

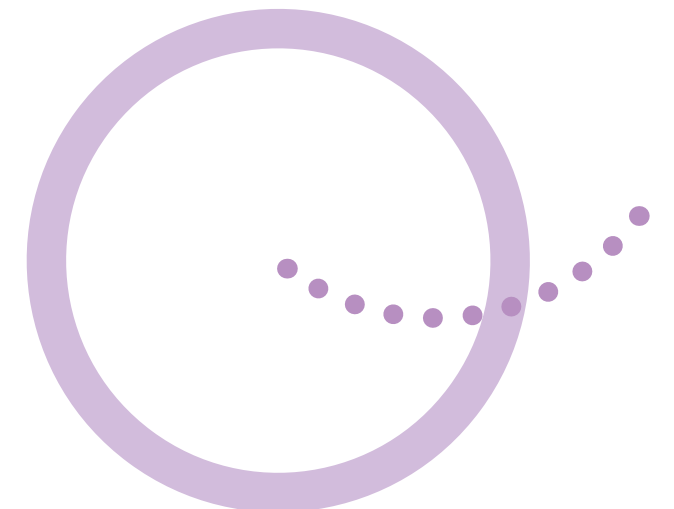
Das kommende Jahr steht bei TrendSport Mülheim im Zeichen der Weiterentwicklung – sowohl im Hinblick auf die Qualität der Angebote als auch auf die Stärkung der Gemeinschaft, die das Jugendprogramm prägt.

Mit der geplanten Fertigstellung des Radmotorikparks in Winkhausen und der Skate- und Pumptrackanlage in Saarn rücken zwei zentrale Projekte weiter in den Fokus. Beide Anlagen eröffnen nach ihrer Fertigstellung neue Möglichkeiten für Kursformate und Veranstaltungen, die junge Menschen in Bewegung bringen und die lokale Sportkultur sichtbar stärken. Die Eröffnungen sollen zugleich Anlässe sein, um die Mülheimer Szene zusammenzuführen und neue Impulse für die Freizeitgestaltung zu setzen.

Im Mittelpunkt der Programmentwicklung steht künftig noch stärker die Qualität der Angebote. Bestehende Kurse und Events werden gezielt weiterentwickelt, um ein hohes Maß an Erlebnis, Motivation und Zugehörigkeit zu schaffen. Dabei soll der Fokus weniger auf einer Ausweitung der Anzahl, sondern vielmehr auf einer inhaltlichen Vertiefung und klaren Profilbildung liegen. Durch gemeinsame Qualitätsstandards, gezielte Fortbildungen und die enge Zusammenarbeit mit erfahrenen Übungsleitungen wird die Vergleichbarkeit und Wiedererkennbarkeit der Angebote gestärkt.

Darüber hinaus wird der Community-Gedanke noch stärker betont. Offene Formate, Begegnungsräume und gemeinschaftliche Aktionen sollen junge Menschen ermutigen, selbst aktiv zu werden und Verantwortung innerhalb der Bewegungskultur zu übernehmen. Ziel ist es, die Teilnehmenden nicht nur als Nutzer*innen, sondern als Mitgestaltende einer lebendigen Sportkultur in Mülheim zu verstehen.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der digitalen Sichtbarkeit. Über das Sportportal, die Homepage sowie verstärkte Social-Media-Aktivitäten soll TrendSport noch präsenter und zugänglicher werden. So werden Informationen, Eindrücke und Erlebnisse rund um die Angebote leichter auffindbar und die Gemeinschaft auch online weiter zusammengeführt.



Förderung / Sponsoring

Leonhard-Stinnes-Stiftung
1000 Herzen Wander-Challenge
Mazine GmbH
schauinsland-reisen gmbh

Kooperationen

Amt für Kinder, Jugend, Schule
und Integration
Mülheimer Sportbund e.V.
Sportjugend im Mülheimer Sportbund e.V.
Hochschule Ruhr West

Badminton-Landesverband NRW
Longboard Ruhrgebiet
Mülheimer Schulen und Einrichtungen
Mülheimer Sportvereine



Stadt Mülheim an der Ruhr / Mülheimer SportService

Haus des Sports, Südstraße 23, 45470 Mülheim an der Ruhr
Christina Amedick, T +49 (0)170 455 52 41
christina.amedick@muelheim-ruhr.de
Tom Grieseler, T +49 (0)178 512 39 11
tom.grieseler@muelheim-ruhr.de

trendsport.muelheim-ruhr.de
facebook.de/trendsport.muelheim
instagram.de/trendsport_mh



Fotos:

© Mülheimer SportService
© PR-Fotografie Köhring (S. 4), Lara Wessel (S. 5 r.),
© Longboard Ruhrgebiet (S. 10), Johanna Düning (S. 11 r.),
Paco Calderon (S. 15 l. + r.u.)